

# СОДЕРЖАНИЕ

<b>ПРЕДИСЛОВИЕ</b> .....	<b>8</b>
<b>РАЗДЕЛ 1</b> .....	<b>9</b>
<b>НАСТОЯЩЕЕ И БУДУЩЕЕ СВЯЗЕЙ</b>	
<b>С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ</b> .....	<b>9</b>
<b>АНАКУЛОВА Ю. В.</b>	
Брендинг территории на примере Санкт-Петербурга .....	10
<b>БАРАНОВА В. Н.</b>	
Роль партии в политической социализации молодежи .....	17
<b>ГАРИФУЛЛИНА А. Р.,</b>	
<b>ДЮПИНА М. А.,</b>	
<b>НАСТЕНКОВА Ю. В.</b>	
Внутренние коммуникации в СЗАГС .....	25
<b>ГОРБАТОВА Н. В.</b>	
Стратегия эффективного информационного поведения в кризисных ситуациях .....	33
<b>ГРИШАНИНА А. Н.</b>	
Тенденции консалтинговых услуг в связях с общественностью .....	42
<b>ГУБАРЕВ А. Д.</b>	
Правовые основы публичных слушаний как формы социальной активности граждан .....	49
<b>ГУСАРОВА М. Д.</b>	
Тенденции развития и способы продвижения электронной коммерции .....	58
<b>ДЗЯКОВИЧ Е. В.</b>	
Местные идентичности в социокультурном пространстве современных российских регионов .....	65
<b>ДОБЫЧИНА И. Е.</b>	
Семиотическая основа социокультурной деятельности .....	73

<b>ЗАСИДКО У. Я.</b>	
Сегментирование — технология управления в политическом маркетинге.....	81
<b>ИЛЬЧЕНКО С. Н.</b>	
Формирование телевидения как социально-политического института .....	87
<b>КОЗЫРЕВ А. А.</b>	
Применение многофакторных моделей при изучении мотивации потребителей.....	98
<b>КОНСТАНТИНИДИ м. г.</b>	
Динамика содержания понятия «здоровый образ жизни».....	106
<b>КОНСТАНТИНОВ д. с.,</b>	
<b>СТРОКАТОВА Е. А.</b>	
Репутация российского PR-специалиста .....	112
<b>КОТОВА А. В.,</b>	
<b>САНЖАРОВА Д. В.,</b>	
<b>ЗЛОТНИКОВА А. А.,</b>	
<b>САМСОНОВА П. В.</b>	
Отношение общественности к PR-деятельности .....	118
<b>ЛЕВИНА С. А.</b>	
Работа с клиентом в связях с общественностью.....	126
<b>МАНАЕВА А. А.</b>	
Современный спортивный музей как инструмент PR.....	132
<b>ПАНОВА Н. Б.</b>	
Роль социальной рекламы в формировании общественного мнения .....	139
<b>ПИШТОВЧАН А. А.</b>	
Методы коммуникационного воздействия на общественность в ООО «Гранд».....	145
<b>РАХМАНОВА Ю. В.</b>	
Аудитория в PR-кмпании .....	150
<b>СИРЕЛИУС В. Б.</b>	
Механизмы обеспечения информационной безопасности.....	155

<b>СОСНОВСКАЯ А. М.</b>	
Особенности мировосприятия и коммуникации носителей постмодернистской культуры.....	163
<b>ЧИМАРОВ С. Ю.</b>	
Психология виртуального в связях с общественностью.....	170
<b>ЧИМАРОВ С. Ю.,</b>	
<b>ЛЕВИНА С. А.</b>	
Отношение граждан России к электронному голосованию.....	185
<b>ЯСТРЕБОВА Е. Ю.</b>	
Тендерные вариации: «женский вопрос» в иерархии церковно-правовых норм.....	198
<b>ЯСТРЕБОВА Е. Ю.</b>	
Западно-европейские салоны XVII—XVIII вв. как информационная PR-площадка по формированию нового облика правового статуса женщины.....	207
<b>РАЗДЕЛ II</b> .....	<b>213</b>
<b>ТРАДИЦИИ И ИННОВАЦИИ В СОЦИАЛЬНОЙ РАБОТЕ</b> .....	<b>213</b>
<b>АРСЕНЬЕВА Е. А.</b>	
Проявления кризиса института семьи в современной России.....	214
<b>ЗАСТРОГИНА М. В.</b>	
Формирование тендерных стереотипов под влиянием телевизионной рекламы.....	220
<b>КЛЮЕВ А. В.</b>	
Типология и тенденции развития современной российской семьи	227
<b>КОЗЫРЕВА Л. Д.</b>	
Социологический анализ феномена нелегальной миграции.....	236
<b>КОШКИНА С. Г.</b>	
Потенциал технологии поведенческого интервью при найме и оценке деятельности персонала вуза.....	242
<b>МИРОНОВА А. С.</b>	
Сопровождение приемных семей.....	253

<b>ОРЛОВА И. С.</b>	
Добровольчество в социальной и молодежной политике России...	262
<b>ТОКАРЕВ М. Н.</b>	
Социальная адаптация мигрантов в трансформирующемся российском обществе (на примере исследований в Калининградской области).....	270
<b>ЦИНЧЕНКО Г. М.</b>	
Институциональные формы семейного воспитания детей, оставшихся без попечения родителей, в современной России.....	281
<b>ч о п к о о . в .</b>	
Развитие инклюзивного образования в России.....	296
<b>РАЗДЕЛ III</b> .....	304
<b>ТЕХНОЛОГИИ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ</b> .....	304
<b>АЙТУГАНОВА А. Х.</b>	
Формирование новых технологий управления персоналом в региональном и муниципальном управлении.....	305
<b>АПОН М. Е.</b>	
Актуальные проблемы выбора карьеры.....	313
<b>ВЕРШЕЛЬ В. П.,</b>	
Особенности восприятия лекционного материала.....	319
<b>ВОЙНАРОВСКАЯ Л. И.</b>	
Современные подходы к изучению и оценке качества системы управления российских организаций.....	331
<b>ГОВОРОВА Н. А.</b>	
Маркетинг персонала как инструмент эффективного функционирования современной организации.....	341
<b>ДЕРМЕНЕВА И. В.</b>	
Проблемы применения социального пакета в условиях кризиса ....	347
<b>ДОЛЖЕНКОВА Ю. В.</b>	
Аутплейсмент как инструмент повышения занятости высвобождаемых работников.....	353
<b>НИЖЕГОРОДЦЕВА н. А.</b>	
Социально-педагогическая составляющая профессиональной	

деятельности социальных работников.....	358
САВЕЛЬЕВА П. А. Оценка вакантных предложений организации в соотношении с состоянием рынка труда (на примере ООО «Лента»).....	362
УШАКОВ Б. Г. Гуманитарное знание: проблемы, тенденции и технологические возможности.....	369
ФАН М. Особенности немецкой модели управления персоналом.....	379