

1.2.2.7. Интернет-2 и новые сетевые приложения

2005 г. ознаменовался еще одним штрихом в Интернет-сфере: многие аналитики считают, что мы перешли в эпоху Интернета-2. Сейчас, как написала газета *Financial Times* 8 марта 2006 г., «Интернет проходит очередной этап эволюции. Когда сэр Тим Бернерс Ли изобрел паутину, она была инструментом для технически подготовленных людей. По мере достижения вершины своего первого участка развития это было возбуждающее, «ветер в лицо», новшество, которое постепенно пробивало дорогу к покупателю. Люди, делавшие покупки через Интернет, ценили удобство этой технологии, но при этом вполне отдавали себе отчет, что они пользуются Интернетом. Но Интернет уже прошел эту стадию развития, мы сейчас живем в эпоху Интернета-2.

Как это было и с другими технологиями, достигавшими периода своей зрелости, мы начинаем считать все это само собой разумеющимся. Люди, использующие Интернет-2, не очень озабочены тем, что они находятся в Интернете, ибо Интернет — это часть их жизни, и они больше заботятся об используемых программных продуктах, а не о сетевой технологии. Безусловно, такое освобождение возможно лишь в том случае, если технология работает достаточно эффективно, чтобы позволить забыть о ее существовании».

Стадия Интернет-2 стала возможной, потому что сетевая технология настолько развилась, что широкополосный высокоскоростной доступ стал широко распространенным и относительно недорогим. Пользователи получают доступ в сеть со своих настольных компьютеров, наладонных устройств и по беспроводным каналам. Рынок Интернета-2 представляет собой благодатную почву для бизнеса, который готов применить свою изобретательность и энергию в разработке программных продуктов, отвечающих потребностям покупателя контролировать и владеть всем, что может предложить Интернет. Уже многие предприниматели создали состояния на сетевых программных приложениях.

Библиотечно-информационному сообществу доступна сегодня совершенная и огромная по своему потенциалу коммуникационная среда, построенная на широкополосном Интернет-2 и

беспроводных технологиях. Впереди — новые технологии и новые решения для пользовательской аудитории и общества в целом.

1.2.3. Мобильная связь и мобильные технологии

Мобильная связь и мобильные технологии — отрасль ИКТ, интенсивно развивающаяся сегодня и в России. Мобильная связь и Интернет — этот союз сегодня обеспечил многих пользователей возможностью выходить в глобальное информационное пространство из мест, где нет универсальных устойчивых коммуникаций. Более того, даже там, где они есть, мобильные коммуникации начинают успешно с ними конкурировать.

Нельзя сказать, что в прошлом году мобильные технологии, сделав прорыв в сфере связи, применили то же самое в библиотечно-информационной практике — все пока остается на уровне апробаций, экспериментов и отдельных технологических решений, кроме, разве что, увеличивающегося числа удаленных пользователей библиотечных веб-сайтов, использующих мобильные телефоны. Вместе с тем этот прорыв не за горами, так как мобильная связь делает огромные успехи, и они, безусловно, затронут все общество и раньше многих — библиотеки. Уже сейчас среди библиотечных работников все больше и больше владельцев мобильных телефонов, особенно в больших и средних городах. Очень коротко проанализируем несколько крупных достижений мобильной связи прошедшего года, чтобы понять те преимущества, которые мобильные технологии принесут в библиотечно-информационные реалии.

1.2.3.1. Беспроводная технология Bluetooth

Эксплуатация мобильных телефонов, оснащенных технологией беспроводной бесконтактной передачи данных Bluetooth, показала их слабую защищенность против воров и хакеров — к вам в телефон не просто взлезут, а могут с помощью «проверочных» SMS и украсть его. У хакеров, использующих Bluetooth, уже появилось название — Blue Jacking, блюджекеры. В России разрешена передача Bluetooth до 10 м (в Европе до 100 м), и тем не менее эту опасность надо иметь в виду. Одна из недавних

жертв бюджетеров — Пэрис Хилтон, наследница многомиллионного состояния гостиничной сети «Hilton» (Известия. 2006. 3 апр. № 57).

1.2.3.2. Сотовый телефон как мобильный бумажник

Японский оператор сотовой связи NTT DoCoMo начал выпуск телефонов со встроенным чипом, с помощью которого телефонным аппаратом можно расплатиться за покупки в магазинах, проведя им рядом со считывающим устройством на кассе. Эту же технологию уже освоили и в Южной Корее, в том числе и для проезда в общественном транспорте. Другие компании, Motorola, Nokia, Cingular, в 2006—2007 гг. планируют совершить настоящий прорыв в развитии систем бесконтактных платежей с помощью мобильных телефонов, практически придав им дополнительный статус кредитной карточки. Многие уже говорят: «Мобильники всегда при нас, а кредитку можно и забыть. Теперь она вообще может быть не нужна». Для наших задач это может стать новацией — ведь до сих пор платежные системы наших библиотек работают по допотопным схемам — сначала счет, потом услуга — или по авансовым платежам.

Без интерактивных платежей просто нет никакого развития электронному библиотечно-информационному бизнесу, и в нахождении таких решений, может быть и с помощью мобильных банков, заинтересованы службы МБА и ЭДД, службы подписки, службы, предоставляющие услуги по репродуцированию, и многие другие.

1.2.3.3. Единые стандарты роуминга в ЕС

В странах Европейского союза — очередной объединительный проект: разработаны планы введения единых стандартов расчета при оплате услуг международного роуминга. И хотя крупнейшие операторы европейской сотовой связи встретили эту инициативу в штыки, комиссар ЕС по телекоммуникациям госпожа Вивиан Рединг (Viviane Reding) считает, что это новшество позволит сократить расходы европейских мобильных абонентов до 60%. Эксперты считают, что если все представители стран — членов ЕС проголосуют за этот законопроект, то он уже

с 2007 г. может вступить в действие, хотя, вероятно, по согласованию с главными игроками телекоммуникационного бизнеса и будут внесены некоторые коррективы. Для бюджетных клиентов и большинства населения это — хорошая новость, ведь мы знаем, **что такое бюджет, особенно сбалансированный бюджет — это когда месяц и деньги заканчиваются одновременно.**

1.2.3.4. Движущая сила мобильного рынка — дети

Не зря древняя арабская пословица гласит: «Дети больше походят на свое время, чем на своих родителей».

Агентство Yankee Group считает, что дети в возрасте 8—12 лет уже сегодня составляют около 3% от общего числа абонентов мобильной связи, а в 2010 г. их число удвоится.

По данным компании Forester Research, опубликованным в *PC week* (2006. 14 февр. № 4), сотовая связь 3-го поколения (3G) до 2010 г. должна заменить мобильные телефоны у 60% европейцев, а 50% абонентов к этому времени станут пользователями мобильного Интернета.

Другие тенденции — уже более 40% телефонов имеет встроенные фотокамеры, растет число телефонов со встроенными MP-плеерами, а у корейских и японских производителей их число составляет уже 80% от общего числа выпускаемых мобильных телефонов. Так, Samsung уже выпускает телефоны с жестким диском 1,5 Гбайт, а LG — телефоны с улучшенным MP-плеером, снабженным эквалайзером.

Еще две особенности прошедшего года — растет рынок мобильных игр, и тут же обозначился рост количества мобильных вирусов, особенно для сложных 3D-телефонов (смартфонов). Несмотря на некоторые провалы, новый виток получает и IP-телефония, особенно для корпораций, при этом распространенной формой становится конвергенция мобильной и проводной связи на рабочих местах, а мобильные функции будут работать поверх корпоративной IP-телефонии в качестве дополнительного приложения (*PC week*, 2006. 14 февр. № 4).

Пятерка лидеров мирового рынка мобильных телефонов выглядит, по данным компании IDC (*PCweek*, 2006. 14 февр. № 4), следующим образом (табл. 4):

Таблица 4

Лидеры рынка мобильных телефонов в 2005 г.

Место на рынке	Фирма	Поставки, млн шт. в год	Доля, %	Рост в % (по отношению к 2004 г.)
1	Nokia	264,9	32,1	27,6
2	Motorola	145,9	17,7	39,7
3	Samsung	102,9	12,5	19,0
4	LG	55,0	6,7	23,8
5	Sony Ericson	51,2	6,2	20,4

В 2005 г. в мире было продано 825,5 млн мобильных телефонов плюс 8—10% дают «серые» дилеры — рост по сравнению с 2004 г. на 16,7%.

Мобильная связь и построенные с ее помощью технологии активно врываются в нашу жизнь. Уже достигнуты первые результаты применения мобильной связи для библиотечных технологий, в системе «e-learning», в других приложениях. Еще не востребован как следует потенциал мобильной электронной почты, активное внедрение этой технологии прогнозируется с ростом доступности высокоскоростных беспроводных сетей (3G и т. п.). Нет сомнения, что от года к году эта область будет существенно расширяться и мобильная связь продолжит серьезно конкурировать с традиционной.

За интернет-телефонией и за мобильными технологиями — будущее, так считают многие эксперты рынка телекоммуникаций. Три основных компонента ИКТ: компьютеры — Интернет — мобильная связь, нами пусть и конспективно, но для данной книги рассмотрены вполне достаточно, и мы надеемся, что эта информация будет полезна для дальнейшего восприятия предложенного материала.

Таким образом, уровень развития ИКТ и нацеленность на интенсификацию движения к полноценному информационному обществу создали в нашей стране условия для наращивания и повсеместного использования электронной информации и электронных информационных ресурсов. А что все-таки вкладывается в эти понятия и как они используются на практике — попробуем разобраться в последующих главах нашей книги.

ГЛАВА 2

**ИНФОРМАЦИЯ
И ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ.
ЭЛЕКТРОННАЯ ИНФОРМАЦИЯ**