

**Победители:**

1. Федеральная служба по интеллектуальной собственности, патентам и товарным знакам (Роспатент) — [www.fips.ru](http://www.fips.ru)
2. Федеральная налоговая служба — [www.nalog.ru](http://www.nalog.ru)
3. Министерство по чрезвычайным ситуациям — [www.mchs.gov.ru](http://www.mchs.gov.ru)
4. Федеральная служба по гидрометеорологии и мониторингу окружающей среды — [www.mecom.ru](http://www.mecom.ru)
5. Министерство иностранных дел Российской Федерации — [www.mid.ru](http://www.mid.ru)

У остальных не все так хорошо. У 11 сайтов (заметьте — сайты органов государственной власти) отсутствует важная актуальная информация, а еще у 11 — нет собственных страниц вообще.

**1.2.2.4. Расширение ICQ**

Динамично развивается еще одна технология Интернета (наряду с WWW и e-mail) — ICQ («аська»), или Интернет-пейджеры. От обычного трепа и простой болтовни эта технология отличается тем, что становится полноценным инструментом делового общения, а универсальные номера пользователей ICQ — номера UIN уже появляются даже на визитках. Летние опросы интернет-пользователей 2005 г. показали, что 87% из них ищут общения, и это несмотря на то, что конфиденциальность и иная форма защиты информации здесь отсутствует.

**1.2.2.5. Развитие Wi-Fi**

Wi-Fi (Wireless Fidelity) — подлинная революция последнего года, в том числе и в библиотеках. В 2006 г. в Москве, например, будут открыты 5000 точек беспроводного доступа (хот-спотов) по проекту известного оператора «Голден Телеком» (инвестиции в проект — 6 млн долларов). В целом же по России Wi-Fi пока не такая популярная технология, как на Западе.

Основное достоинство Wi-Fi — высокая скорость передачи данных — до 11 Мбит/с. Wi-Fi считается одной из самых быстроразвивающихся технологий доступа, опережающей по количеству пользователей даже сотовую связь третьего поколения. Оборот мирового рынка технологий в 2005 г. составил около 10 млрд долларов. Однако эксперты сомневаются, что проект

«Голден Телекома» окупится даже в среднесрочной перспективе. «Нормальный срок окупаемости проекта такого рода — два-три года. Для этого сеть должна приносить 5—6 млн долларов в год, то есть в каждой точке абоненты должны платить около 100 долларов в месяц. В Европе такое достижимо — эту сумму могут генерировать пять—десять постоянных «компьютеризованных» клиентов кафе или ресторана, — считает топ-менеджер одной из московских телекоммуникационных компаний. — В России же это пока возможно в аэропортах и некоторых гостиницах. В других местах доступ к Wi-Fi в основном бесплатный. С такими перспективами проект «Голден Телекома» может не выйти на окупаемость и до конца десятилетия». Участники рынка соглашаются с тем, что, хотя публичные хот-споты работают в Москве уже несколько лет, количество их пользователей крайне невелико. По оценкам компании J'son&Partners, по состоянию на конец прошлого года в России действовало всего 650 хот-спотов. Для сравнения: только в Лондоне, по данным компании JiWire Inc., количество точек Wi-Fi-доступа составляет 1,6 тыс., в Париже — около 900. «Рынок Wi-Fi в России сейчас находится в стадии становления, — говорит директор по развитию бизнеса компании «Комстар — Объединенные телесистемы» Дмитрий Дронов. — Публичные точки доступа пока что не привлекают большое число пользователей. Наиболее перспективно сейчас создание непубличных зон Wi-Fi для корпоративных клиентов» (Коммерсант. 2005. 10 марта. № 41).

Несмотря на это, многие публичные библиотеки в Москве, Санкт-Петербурге, других городах России начинают внедрять данные технологии. А в библиотеках Запада, особенно в университетских, это уже стало нормой и четко обозначается тенденция роста.

**1.2.2.6. Управление Интернетом и анализ (статистика) сайтов**

Это относительно новая сфера деятельности, и отрядно отметить, что библиотеки сразу же включились в нее. Управление Интернетом не ограничивается присвоением имен, адресов, анализом статистики входов, а охватывает и такие важные сфе-